

LA CUESTIÓN SOCIAL

2

AÑO 29, N. 2, JULIO-DICIEMBRE 2021

Documentos, ensayos, traducciones, comentarios, entrevistas, notas bibliográficas y reseñas de libros acerca de lo social



Sección TEMÁTICA: 130 años de Magisterio Social

Ezequiel Alejandro Volpe
Eduardo Urdiales Méndez
Alejandro Roberto Cerda Sanhueza

Foro SOCIAL: Pandemia y otras cuestiones

Manuel Tenjo Cogollo
Sentidos del sufrimiento durante la pandemia a partir de Job
Carlos Alberto Flores Loya
La ética social del Papa Francisco

Miscelánea: Propuesta a la Asamblea Eclesial y reseñas

Propuestas a la Asamblea Eclesial a partir del análisis de la realidad
- Reseñas
Historias de fe y resistencia
Navidad y política
En un camino liberador desde el Sur

REVISTA DE PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO



LA CUESTIÓN SOCIAL

**Documentos, ensayos, traducciones,
comentarios, entrevistas, notas bibliográficas
y reseñas acerca de lo social**

Directorio

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente Honorario Vitalicio *in memoriam*: † Emmo. Sr. Cardenal Roger Etchegaray

Presidente Honorario Vitalicio *in memoriam*: † Lorenzo Servitje Sendra

Presidente Honorario Vitalicio *in memoriam*: † Salvador Domínguez Reynoso

PRESIDENTE

Constantino de Llano Marhx

VICEPRESIDENTES

Javier Ballesteros de León

Maria del Pilar Mariscal Servitje

DIRECTORA DE IMDOSOC

Wanda Rodríguez Mangual

TESORERO

Jesús Antonio Damián Basurto

SECRETARIA

Ma. de la Paz Soberón

EQUIPO EDITORIAL

EDITOR EN JEFE

Gerardo Cruz González

COORDINADOR EDITORIAL

Alejandro Garduño Martínez

JUNTA EDITORIAL

Daniel Cuéllar Jasso, David Eduardo Vilchis Carrillo, Verónica Morales Gutiérrez,
Saúl Pérez Herrera

DISEÑO

Minerva Lizeth Mondragón Garduño

CORRECCIÓN DE ESTILO

Eva González Pérez

La Cuestión Social, es una publicación trimestral editada y publicada por la Asociación Mexicana de Promoción y Cultura Social, A. C., a través del **Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana**, con dirección en Pedro Luis Ogazón n. 56, Col. Guadalupe Inn, CP 01020, México, DF, Tels. 56614465, 56614169.
E-mail: contacto@imdosoc.org www.imdosoc.org

Registro de correspondencia de 2a. Clase expedido en la Dirección General de Correos Publicación Periódica. Registro No. 129-93. Certificado de Licitud de Contenido (pendiente). Certificado de Licitud de Título (pendiente). No. de Reserva al Título del Derecho de Autor 04-2019-100914003900-102. Registro ISSN en trámite. Distribución directa en el IMDOSOC.

Los artículos publicados reflejan el punto de vista del autor
y no necesariamente el de la Asociación Mexicana de
Promoción y Cultura Social, A. C.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los
contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización
de la Asociación Mexicana de Promoción y Cultura Social, A. C.

Esta edición de La Cuestión Social consta de 700 ejemplares
y se imprimió en MG Advanced Prepress Technology, S.A. de C.V.
Canal Leningrado Mz. 34 Lt. 12, Col. Insurgentes, 09750,
Ciudad de México, Tel: 5690 0463, impvarel@hotmail.com

No se devuelven originales no solicitados.

Distribución y suscripciones: Daria Flores Hernández
libreria@imdosoc.org

Precio del ejemplar: \$ 120.⁰⁰
Suscripción anual: \$ 220.⁰⁰

Acerca de las Cosas Nuevas.

Y las Nuevas Cosas que Interpelan al Pensamiento Social Cristiano

Alejandro Roberto Cerda Sanhueza

Chile

Resumen

La conmemoración de la primera encíclica social *Rerum Novarum*, que permite el posterior desarrollo de la Doctrina Social de la Iglesia, es una buena oportunidad para tratar algunos asuntos no del todo resueltos y que se requiere profundizar. El Pensamiento Social Cristiano, ahora se encuentra ante Cosas Nuevas, que tiene que considerar en su reflexión y diálogo, se trata de una cibercultura en donde la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías son los grandes actores del presente y futuro de la humanidad.

Palabras Claves

Doctrina Social, Pastoral Social, Cibercultura, Nuevas Tecnologías, Antropología Digital

Abstract

The commemoration of the first social encyclical *Rerum Novarum*, which provoked the development of the Social Doctrine of the Church, is a good opportunity to study some unresolved issues or that need more in-depth analysis. Nowadays, the Christian Social Thought finds itself facing New Things that require dialogue and reflection. These New Things are related to cyberculture where Artificial Intelligence and new technologies have become the greatest actors of humanity's current present and future.

Keywords

Social Doctrine, Social Pastoral, Cyberculture, New Technologies, Digital Anthropology

1. Introducción

El pontificado de León XIII es uno de los más extensos de la historia de la Iglesia, con veinticinco años como Pontífice publicó ochenta seis encíclicas, siendo la número treinta y siete la encíclica social *Rerum Novarum*, trece años después de su instauración en el trono apostólico¹. Su gran cometido pastoral fue contribuir a mejorar la formación intelectual del clero y de acercar a la Iglesia a las realidades cambiantes del mundo. Escribió de una gran variedad de temas, siendo el rezo del rosario un tema recurrente en sus escritos. Y es el papa que convoca en 1899 la realización del I Concilio Plenario en América Latina, donde el tema central no fue precisamente el problema del mundo obrero, sino las implicancias del establecimiento de estados laicos, el surgimiento de la fuerza evangelizadora protestante, la lucha contra el socialismo, incluyendo la presencia masónica en el continente y el ateísmo².

La encíclica *Rerum Novarum*, intenta responder a un problema anterior y muy global como fue la llamada Cuestión Social, que en cada continente tuvo connotaciones y contextos diferentes. En el caso de Chile, hay antecedentes de ella desde 1870, relacionado con fenómenos muy concretos, como fue el proceso de industrialización con las consecuencias migratorias del campo a las ciudades y por lo tanto el respectivo proceso de urbanización, y los problemas relacionados con ese proceso, como son salud, educación, las condiciones laborales y el surgimiento de ideologías extremas³.

Es la época del desarrollo práctico del capitalismo (a mediados del siglo XIX) y la respectiva tensión con la ideología Comunista, en donde Karl Marx ya en 1848 había publicado el Manifiesto Comunista en Inglaterra, cuarenta y tres años antes

1 Información disponible en página del Vaticano, consultada el 01 de marzo 2021 <https://www.vatican.va/content/leo-xiii/es.html>

2 Luis Álvaro Cadavid Duque, *El Camino Pastoral de la Iglesia en América Latina y el Caribe*, (Colombia, editorial San Pablo 2010), 14-17

3 Ana María Stiven, *El Primer Catolicismo Social, ante la cuestión social: un momento en el proceso de consolidación nacional*, Teología y Vida, Vol. XLIX (Chile, 2008), 483 - 497

de la publicación de la encíclica⁴. El Manifiesto Comunista, asiduamente estudiado y difundido en los países de Alemania, Inglaterra, Rusia y Europa, busca una profunda comprensión y propuesta a la explotación del mundo obrero de aquel entonces, es considerado el tratado político de mayor influencia mundial. Los acontecimientos de la matanza de obreros sindicalistas en Chicago, que luchaban por el establecimiento de las ocho horas de trabajo, que trajo como consecuencia un desenlace fatal, había acontecido ya en el año 1886.

El surgimiento de las asociaciones laborales movidas por la ideología comunista-socialista se constituye en una amenaza para el cristianismo, más el surgimiento de estados laicos (en especial en América Latina, van apareciendo las llamadas leyes laicas), colocan un escenario complejo para la acción evangelizadora, y de lucha por el poder por parte de sectores conservadores, asociados con la religión oficial, esto por lo menos en nuestro continente⁵.

Todo lo anterior, no le resta relevancia e importancia a la publicación de León XIII, como de su impacto al interior de la misma Iglesia, como de su relación con la sociedad. Pero también dan cuenta de una sutil interpelación a los ritmos, tiempos y formas en que se interviene en el ámbito social por parte de la Iglesia, y de la sintonía fina con los acontecimientos que van marcando la historia y los contextos socio culturales.

La pregunta que viene a continuación es, cuáles son las *Cosas Nuevas* de las que ahora se debería estar atentos a interpelar o dejarse interpelar, de qué manera el Pensamiento Social Cristiano⁶, convivirá sanamente en esas nuevas realidades y desde dentro contribuirá a humanizar.

4 Adam Smith ya había publicado el 9 de marzo de 1776 *La riqueza de las Naciones*, convirtiéndose en una obra de referencia para la posterior fundamentación del capitalismo.

5 Ana María, Stuvén, *El Primer Catolicismo...*, 485

6 Uso en forma indistinta los términos de Doctrina Social y Pensamiento Social aun considerando un concepto más pedagógico y dinámico el segundo, versus el primero, así también lo manifiesta el mismo Papa Paulo VI.

El presente trabajo, busca hacer una suerte de ejercicio de esos nuevos asuntos a los que está llamada a atender y a entrar desde la reflexión y la praxis. Desde su origen (con la encíclica *Rerum Novarum*), la Doctrina Social ha buscado dar respuesta a la cuestión social en el contexto concreto; La DSI se ha ido desarrollando poco a poco y tiene que resolver todavía algunos temas sobre sí misma y, hoy el contexto es otro, que se tendrá que atender y reflexionar de forma mucho más sustancial de lo que hasta ahora se piensan.

2. Nudos pendientes en el pensamiento social

La conmemoración de la llamada primera encíclica social *Rerum Novarum*, no se puede entender al margen del desarrollo y consolidación de la Doctrina Social de la Iglesia, y es por lo tanto también la conmemoración de las encíclicas restantes, en especial, las que se escribieron para recordar y actualizarla: *Quadragesimo Anno* 1931, *Mater et Magistra* 1961, *Octagesima Adveniens* 1971, *Laborem Exercens* 1981, *Centesimus annus* 1991. Indudablemente las demás no están excluidas, pero las nombradas, tienen una continuidad, en alusión a conmemorar la vigencia en diferentes momentos históricos de la primera encíclica social.

2.1 Su relación con el quehacer teológico

El surgimiento histórico de la Doctrina Social de la Iglesia, con la publicación de la *Rerum Novarum*, trajo consigo una riqueza en la reflexión cristiana de los problemas que afectaban al hombre desde una perspectiva del pensamiento social cristiano. Pero pasó un buen tiempo, y precisamente a partir de la discusión al interior de la misma comunidad teológica y eclesial en diálogo con el magisterio, que se tuvo que definir que era la Doctrina Social de la Iglesia, y dónde había que ubicarla en el contexto de la doctrina católica. ¿Qué es esto de la doctrina social?, ¿es sociología religiosa?, ¿es una propuesta ideológica?, ¿una tercera vía entre capitalismo y socialismo? Y tiene que ser Juan Pablo II en *Sollicitudo Rei Socialis*, 1987, quien define epistemológica-

mente lo que es la Doctrina social, ubicándola en el ámbito de la teología, específicamente la teología moral⁷.

Esta impronta teológica que da el papa Juan Pablo II, indudablemente que contribuyó a la teologización de la reflexión que se hacía desde las encíclicas sociales. Y legitimó a su vez que dicha reflexión pudiese estar en manos de teólogos y no sólo de sumos pontífices, o en el ámbito doctrinal, sino del diálogo disciplinar e interdisciplinar. La teología aporta a la Doctrina Social, el carácter científico y disciplinar necesario para entrar en el ámbito académico con sus respectivas implicancias prácticas y especulativas⁸.

Pero no ha sido, y no es un proceso sencillo y del todo afianzado. Los moralistas se han empoderado y siguen la discusión sobre el estatuto epistemológico de la Doctrina Social, en cuanto fuente de la teología moral y a su vez objeto de estudio. Pero al mismo tiempo muchos estudiosos de la Doctrina Social no tienen una formación teológica suficiente (en teología moral), lo que reduce su labor a un ejercicio de repetición e intentos estériles de adaptación del pensamiento pontificio a las problemáticas sociales sin un fundamento y método teológico.

2.2 Su relación con el quehacer pastoral

Un segundo nudo que aún tiene por superar la Doctrina Social de la Iglesia es su articulación con la dimensión práctica, en especial con la Pastoral Social⁹.

Desde siempre la teología católica, y más aún el magisterio social de la Iglesia han considerado que no basta tener conoci-

7 Pasaron casi 100 años, y un gran debate en torno a esta definición epistemológica de la Doctrina Social, que, en caso de América Latina, gira en torno a su relación con la Teología de la Liberación.

8 Javier Querejazu, *Recuperación del Estatuto Teológico de la Teología Moral Post Vaticana*, revista *Moralia*, vol.21 (España 1998), 63-78

9 El Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, en su tercera parte, capítulo duodécimo, contempla la relación entre Doctrina Social y acción eclesial. Siendo los números 524 - 527 los que tratan sobre esta vinculación; "Doctrina Social y Pastoral Social", es decir de los 583 números que posee el Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, sólo cuatro se dedican a esta relación de manera explícita.

mientos teóricos, sino que lo importante es el testimonio de la Iglesia, en cuanto comunidad real de creyentes, de lo que piensa y cree, así lo corrobora el mismo Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, al afirmar *“que su mensaje social se hará creíble por el testimonio de sus obras, antes que por su coherencia y lógica interna”*¹⁰. Se trata de una fe viva que debe ponerse a prueba en las acciones, es decir en la relación fe y vida. La didáctica de dicha relación debe por una parte enriquecer la misma reflexión teológica (momento segundo) y aportar a la propia experiencia de vida.

En esta dirección es iluminadora la afirmación de Juan Pablo II, en la que indica el carácter testimonial de la Doctrina Social:

“Para la Iglesia el mensaje social del Evangelio no debe ser considerado una teoría, sino en primer lugar un fundamento y una motivación para la acción... Hoy más que nunca la Iglesia es consciente de que su mensaje social encontrará credibilidad en el testimonio de las obras, antes que en su coherencia y lógica interna”¹¹.

Aun entendiendo que la dimensión práctica de la Doctrina Social no se agota en la Pastoral Social, sino que la nutre, orienta e inspira, y que ésta se debe sustentar en la enseñanza social¹², y que la Doctrina Social se hace también presente en los ámbitos académicos, científicos y políticos, teniendo allí cierto nivel de incidencia. No es menor su vinculación con esta importante instancia de evangelización. Esa escasez de reflexión y experiencias concretas y estructurales en torno a ambas instancias (Doctrina Social y Pastoral Social) es un desafío para considerar, tanto desde la pastoral social que tiene el servicio concreto que realizar, como desde los que piensan y orientan

10 Pontificio Consejo para la Justicia y la Paz, *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, (Vaticano 2004) numero 525.

11 Juan Pablo II, *Centesimus Annus*, (Vaticano 1991), numero 57, disponible en página del Vaticano. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html revisada 20.02.2021

12 *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, numero 524. La exigencia de vinculación ha de ser más de parte de la Pastoral Social y sus respectivos sujetos responsables, que de la Doctrina Social propiamente tal, que por su propia naturaleza tiende a moverse en un nivel más reflexivo y abstracto.

esa acción, pero que también deben nutrirse dialógicamente de esa acción evangelizadora.

La experiencia muestra que los servicios pastorales sociales a nivel de diócesis o nacional, construyen su caminar, en muchas ocasiones, de forma paralela a la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia, no de forma contraria, pero no inspirada, integrada o articulada por ella. La interpelación de las problemáticas sociales urgentes, y cercanas a las posibilidades de intervención directa, son las que determinan la dinámica de servicio de los equipos de trabajo de la Pastoral Social.

2.3 Su perspectiva principialista de reflexión y diálogo

Como consecuencia de esta falta de estatuto teológico en la reflexión que se hace de los documentos magisteriales y la débil vinculación con la dimensión práctica y en específico con la Pastoral Social, es que se expresa el tercer nudo a considerar, y que alude a su perspectiva ética de carácter principialista. Es decir, aun usando un método ascendente-descendente de reflexión, al momento de la orientación siempre acude a los principios éticos declarados. Este modelo de reflexión, que se ha mantenido desde el origen de la Doctrina Social, es discutido en los ámbitos tanto éticos-teológico como de las ciencias sociales y humanistas más empíricas.

Esta perspectiva principialista que predomina en la reflexión, y que afecta a su dimensión práctica, perjudicó también en su encajamiento en América Latina, más en el contexto del surgimiento de la Teología de la Liberación. Mientras que ésta última adquiere una fuerte dimensión “práctica” y testimonial de inserción y solidaridad, en, con y para con los más pobres del continente y con un método que le significó la amonestación del mismo magisterio pontificio. La Doctrina Social de la Iglesia, más bien parecía un discurso magisterial (filosofía social) externo y descontextualizado de la realidad y de los sujetos del continente¹³. En este sentido según los sacerdotes y teólogos

13 Aun habiendo recibido del Concilio Vaticano II y el magisterio de Juan Pablo II, una fuerte contribución a su fundamentación más bíblica, como también de su vinculación

José Aldunate, Fernando Montes¹⁴ y el mismo Carlos Scannone consideran que la Teología de la Liberación hizo una contribución significativa al pensamiento social cristiano, aportando a su teologización, con una raíz más bíblica e histórica, sacándola de su estructura escolástica que la vinculaba más bien a una sociología religiosa¹⁵

3. Sobre las Cosas Nuevas, los nuevos tiempos y escenarios socio culturales

Una vez expuesto sucintamente algunos temas que parecieran que aun requieren ser atendidos con profundidad y renovación de cara al aniversario de la *Rerum Novarum*, ahora se quiere esbozar los nuevos escenarios que se deberían considerar, para seguir avanzando en la propuesta y diálogo del pensamiento social con la nueva modernidad.

Son indudables los aciertos y contribuciones trascendentales por parte del magisterio pontificio en materias sociales, temas tales como: Paz, Desarrollo, Trabajo, y recientemente con el Papa Francisco el Medio Ambiente y la Fraternidad Política. Todos ellos han tenido un impacto tanto en la comunidad eclesial, como de la sociedad civil propiamente tal. Pero hay que reconocer, que es un impacto menor, desde el punto de vista de las políticas públicas e internacionales, en muchos casos ha tenido más bien un efecto más comunicacional, que político. Ha sido mayor la conmoción al interior de la comunidad eclesial, que extra eclesial. Siendo a su vez un pronunciamiento más de la autoridad eclesial, que desde la comunidad que está trabajando y pensando lo que esta haciendo. Es más bien inversa, la autoridad eclesial esta proponiendo en qué pensar y trabajar.

Es una incómoda verdad, pero hay que preguntarse: ¿qué cambios significativos a nivel de políticas, acuerdos internacio-

con el quehacer teológico moral, y su dimensión de discernimiento de los “signos de los tiempos”.

14 Fernando Montes, *Teología de la Liberación, Un aporte de la Teología Latinoamericana, Revisión bibliográfica*, Revista Mensaje, numero 41(406): ene-feb 1992, 9-17

15 Juan Carlos Scannone, *Teología de la Liberación y Doctrina Social de la Iglesia*, ediciones Cristiandad, mayo 1987.

nales, nacionales o locales han tenido las dos últimas encíclicas sociales del papa Francisco, o la misma *Rerum Novarum*? Son documentos que han contribuido a reforzar la toma de conciencia sobre temas globales y sensibles. Y se hacen esfuerzos, en especial al interior de la Iglesia de brindar formación y dictar ciertas directrices para la acción, pero que tampoco se miden sus impactos, no existe una cultura de la evidencia o de evaluar sistemáticamente las estrategias o acciones propuestas e implementadas. Demás esta señalar si se ha llegado tarde a plantear muchos de esos temas, y han sido otros los que han tenido más lucidez y asertividad en tratarlos.

Ahora se tiene que considerar que se está ante una nueva cultura global muy diferente de hace 130 años atrás, o de hace 20 años, y que será muy distinta en 10 años. Es otro el mundo en que se está llamados a habitar y a dialogar y si no se “entra” en él, se corre el riesgo de que aparte de la crisis interna que afecta a la Iglesia, se sume una desconexión vital a considerar.

A continuación, se mencionan algunos nuevos rasgos antropológicos y escenarios culturales que el pensamiento social cristiano, tiene que considerar para su reflexión y acción evangelizadora.

3.1 Todos somos capitalistas

Hay una premisa a considerar, que puede ser refutada, pero no está demás considerar. El neoliberalismo, como fenómeno no sólo económico, sino acontecimiento socio cultural fundado en el liberalismo y la lógica del mercado, que de aquello ya da cuenta la misma *Rerum Novarum* y la propuesta antagónica de Karl Marx y el posterior debate histórico entre capitalismo y socialismos.

El Neoliberalismo, está más arraigado de lo que muchas veces se piensa o considera, no sólo a transformado la sociedad y la cultura, sino al hombre mismo, su concepción del mundo, de las relaciones interpersonales y con el entorno y la naturaleza, exacerbando aspectos antropológicos difícil de contrarrestar, como es el narcisismo, la competitividad, la producción, el egoísmo,

el afán por el lucro. Estos elementos están más arraigados en la cultura y sociedad de lo que se cree, más allá de las loables excepciones, que no dejan de ser excepciones, que, sin querer y saber, llevan dichos elementos también incorporados. Cabría preguntarse honesta y críticamente, cuánto del capitalismo, también subyace clandestinamente en la estructura y pensamiento eclesial. Cuánta solidaridad y gratuidad se practica entre congregaciones religiosas, diócesis, parroquias o capillas, pero no como excepción o evento, sino cultura cristiana instalada.

3.2 Hacia una antropología digital

Algunos de los ámbitos de intervención de la Inteligencia Artificial (IA) y la ciber tecnología plantean debates éticos sobre qué será lo adecuado, lo bueno, lo correcto que hay que hacer o dejar de hacer, lo que tiene impacto en la misma concepción de qué es lo permitido o no, qué es lo justo, lo verdadero¹⁶. Es un elemento que contribuye con un relativismo ya instalado de hace mucho, y que modifica, no sólo la conducta, criterios y los juicios, sino al ser humano mismo.

Las nuevas tecnologías no sólo son un instrumento, un recurso para la vida laboral o cotidiana, se constituyen en un espacio vital de la existencia humana, ellas ayudan a descubrir lo mejor de cada uno, como a su vez también lo no tan bueno, Google hoy en muchos aspectos nos conoce mejor que nosotros mismos, hay más información de los usuarios en las redes sociales, de lo que quizás se puedan imaginar¹⁷. Las nuevas tecnologías han afectado los ciclos vitales como son las etapas de la adolescencia y juventud, marcadas por la efervescencia, la curiosidad, el asombro; y la etapa de la estabilidad o consolidación, cercana ya a la vejez, que a su vez se relacionaba con el periodo de aprendizaje y de trabajo, estas etapas están transformadas, en cuanto

¹⁶ Luciano Floridi, director del Laboratorio de Ética Digital, tiene una nutrida bibliografía sobre los temas éticos relacionados con las nuevas tecnologías. Se pueden revisar en: <https://digitaethicslab.ox.ac.uk/publications/> revisada 28.04.2021

¹⁷ Sobre estos temas el filósofo e historiador Yuval Noah Harari, ha publicado una trilogía que es importante considerar: *Homo Sapiens*, *De Animales a Dioses*, 21 Lecciones para el siglo XXI.

se constituyen en realidades dinámicas y constantes¹⁸. En una sociedad de vertiginosos cambios, la incertidumbre tanto del presente como del futuro, son parte de la cotidianidad, se tendrá que aprender y enseñar a desconfiar, en el sentido de la duda, del pensamiento crítico, frente a lo que se presenta como verdadero o cierto.

El Papa Benedicto XVI dirá, que es a través de la técnica que la persona encuentra su propia humanidad¹⁹. Indudablemente la relación tecnología y humano, es una relación de reciprocidad, la tecnología es resultado de la experiencia humana, pero a su vez transforma al ser humano. Antonio Spadaro concebirá al hombre como un ser religioso y tecnológico a la vez²⁰.

La reflexión, y comprensión de esta nueva cultura y nuevo hombre, es relevante para poder dialogar social y pastoralmente. Cuáles serán el aporte de la buena nueva del Evangelio en estos ámbitos en cuestión: la ciber seguridad, la transparencia y seguridad de la información sensible que se comunica, el uso benefactor o dañino que se puede hacer de las tecnologías, de la implicancia del Big Data para la toma de decisiones de alto impacto, las posibles implicancias sociales y económicas de estas nuevas tecnologías, cómo segmentos de profesionales se ven profundamente afectados y otros favorecidos. Y quizás uno de los más relevantes es de qué forma este desarrollo y avance tecnológico acorta o a larga más la brecha entre los más ricos y los pobres e incluso ahora la clase media.

3.3 La Cibercultura

¿De qué o quiénes se habla cuando hablamos de la cibercultura? Es una cultura de la rapidez, la inmediatez, la telepresencia, que van formando nuevos valores, símbolos, sentidos y lenguajes que conforman las nuevas subjetividades, y las formas de

18 Yuval Noah Harari, *21 Lecciones para el Siglo XXI*, Editorial Debate (Chile 2019) 290.

19 Benedicto XVI, Encíclica *Caritas in Veritate*, Vaticano, 2009, numero 69. Página web del Vaticano: http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html, citado 20 octubre 2020.

20 Antonio Spadaro, *Ciberteología; Pensar el Cristianismo en Tiempos de Red*, Biblioteca Herder, (Barcelona 2014), 29.

encuentro y relación. Se está pasando del cara a cara, de la producción basado en el trabajo físico, para dar paso a relaciones y formas de producción digital, por medio de las redes sociales, el teletrabajo o la producción computarizada, y la formación virtual a distancia²¹.

La cibercultura se sustenta en grandes empresas tecnológicas, tales como Amazon, Apple, Microsoft, Google, Facebook que son dueño a su vez de Whats App e Instagram. Son empresas transnacionales, mundiales, que en tiempo de pandemia no han visto dañada sus inversiones, sino exponencialmente han obtenido ganancias. Ellas son las que en cierto modo gobiernan y administran esta nueva forma de convivencia global, son las que permiten hablar de ciberespacio, infoesfera, o del sujeto onlife²².

El ciberespacio es el lugar de encuentro de la cibercultura, encuentro de personas, de grupos de toda índole, donde también convergen la mayoría de los medios de comunicación y las llamadas redes sociales. La revolución tecnológica y los procesos de globalización transforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto exige una capacidad para conocer los nuevos lenguajes y categorías que puedan ayudar a una mejor humanización global²³.

Se vive en la paradoja del espacio físico y el virtual, ambos espacios son reales y posibilitan una interacción de la que no teníamos precedentes, surgen nuevas formas de comunidades y de participación²⁴. ¿Puede la Red ser una dimensión en la cual vivir el Evangelio? La respuesta parece decisivamente positiva.

21 Carlos Arboleda, *Evangelizar la Cibercultura: Los Retos de la Ciberteología*, Revista Veritas (Chile Numero 38, 2017), 169. Disponible en <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732017000300163> reevisada 28-04.2021

22 Onlife, neologismo que indica que la persona, esta permanentemente conectado, aunque no se esté frente a un computador o en la red, los celulares, relojes lo mantienen conectado y dan información más de lo que se cree o quisiera dar. Concepto acuñado por el filósofo italiano Luciano Floridi.

23 CELAM, *Documento de Aparecida*, Centro de publicación del CELAM Brasil 2017. Numero 484 y ss.

24 L. Floridi, *La era de Onlife, Donde lo Real y lo Virtual se Fusionan*, página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/593095-luciano-floridi-vou-explicar-a-era-do-onlife-onde-real-e-virtual-se-com-fundem>. Citado 25 enero 2021.

Si la tecnología y en particular, la revolución digital ejerce un impacto en el modo de pensar la realidad, ¿esto no terminará por afectar también, de algún modo, el cómo transmitir y vivir la fe? ¿No tendrá un impacto sobre el modo de pensar la fe?

3.4 De la sociedad líquida y de los manglares

Al proceso de secularización de la sociedad moderna, en la que cada vez se tiene menos incidencia en sus estructuras, las religiones han quedado relegada al ámbito de lo privado y subjetivo. Basta revisar su presencia, relevancia y significancia en las redes sociales o en los mismos centros de producción o control de esta cibercultura.

En esta nueva sociedad secular e interconectada, se interactúa de forma espontánea y fluida con diversidad de dimensiones de las personas (se desvanece la separación de lo público y lo privado) y confluyen en una misma realidad un sinnúmero de experiencias, perspectivas, categorías, estereotipos distintos, una especie de zona de diversidad de formas de vidas. Al igual que Bauman acuñó el concepto de la Sociedad Líquida para hablar de un tipo de cultura que carece de estructuras rígidas, sino que es más bien fluida e indefinible, hoy en el contexto de la cibercultura se habla de la sociedad de los Manglares.

Los Manglares son las zonas donde los ríos se encuentran con los océanos, creando un hábitat híbrido de aguas dulce-saladas, tierras, floras y faunas inéditas, son considerados zonas desconocidas y con una inmensa riqueza bionatural. Es en este nuevo escenario híbrido en que se tiene que ser capaces de pensar la fe y la vida misma²⁵.

Se tienen que superar algunas conjeturas que se han instalado desde el desconocimiento y la falta de apertura a esta nueva realidad. Desistir de la dicotomía entre lo real y lo virtual, que las máquinas reemplazarían las relaciones humanas, que las personas abandonarían el mundo real de la fe por experiencias

25 Lucino Floridi, *La Era de Onlife, Donde lo Real y Virtual se Fusionan...*

virtuales subjetivas menos verdaderas y reales, y que después de este aislamiento social consecuencia de la pandemia, no quedarán regresar a los templos o comunidades parroquiales²⁶.

Juan Pablo II, en su mensaje en la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (1990) *El Mensaje Cristiano en la actual Cultura de la Informática*, afirmaba que la Iglesia tiene que utilizar los nuevos recursos facilitados por la investigación humana en la tecnología de computadoras y satélites, para su cada vez más urgente tarea de evangelización. Y que serán los jóvenes, las nuevas generaciones, los que tendrán la tarea de buscar los modos, de los nuevos sistemas de conservación e intercambio de datos para contribuir a la promoción de una mayor justicia universal²⁷.

Benedicto XVI afirma que el entorno digital no es un mundo paralelo, sino que es parte de la realidad cotidiana²⁸, y el actual papa Francisco habla de los Caminos Digitales. El entorno digital es una realidad de las personas²⁹. Ambos reconocen y valoran el aporte de la nueva cultura para la acción evangelizadora. Afirmarán que la técnica es un hecho profundamente humano, vinculado a la autonomía y libertad del ser humano.

Estos manglares que se constituyen en el nuevo espacio en que se habita, traen consigo indudables novedades, ambigüedades, incertidumbres y respectivas tensiones, propias de un proceso de afianzamiento. En este caso se dan entre la experiencia tradicional de transmitir la fe y vivir la experiencia religio-

26 Moisés Sbardelotto, *¿Virtualización de la Fe? Reflexiones Sobre la Experiencia Religiosa en Tiempos de Pandemia*, entrevista disponible en la página web Instituto Humanitas. <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/601104-virtualizacao-da-fe-reflexoes-sobre-a-experiencia-religiosa-em-tempos-de-pandemia> revisada el 12.03.2021

27 Juan Pablo II, *El Mensaje Cristiano en la Nueva Cultura de la Informática*, 1990 http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011990_world-communications-day.html revisado 20.10.2020

28 Benedicto XVI, *Redes Sociales: Portales de Verdad y de Fe; Nuevos Espacios para la Evangelización* 2013 http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html revisado 20.10.2020

29 Papa Francisco, *Comunicación al Servicio de una Auténtica Cultura del Encuentro* http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html revisado el 03.03.2021

sa, y las nuevas que van surgiendo de la cibercultura. Hay un doble movimiento a considerar, de qué manera la experiencia religiosa se ha incorporado al ámbito de la cultura digital y virtual y de qué forma este nuevo medio afecta y resignifica la experiencia religiosa.

4. Ámbitos de desafíos concretos para la Doctrina Social de la Iglesia

4.1 El Nuevo Mundo Laboral 4.0

La llamada Cuarta Revolución Industrial (Revolución 4.0), sustentada en la Inteligencia Artificial (IA), han permitido la ciber, nano, bio, neuro tecnología, la ingeniería genética, el Internet de las Cosas y un sinfín de otras nuevas disciplinas, y dan cuenta del impacto y de la convergencia de la tecnología digital.

El filósofo e historiador israelí, Yuval Noah Harari, afirma que hay dos ámbitos de sustitución en la automatización laboral; la física y la cognitiva. Hasta el momento, sólo se ha dado un desplazamiento en las actividades más bien físicas o mecánicas. Pero que los avanzados estudios de la neurociencia, de los mecanismos bioquímicos que subyacen las emociones, los deseos, y las mismas decisiones humanas, han permitido comprender de mejor forma el comportamiento humano, e incluso anticiparse a ellos, lo que permite y permitirá en un futuro cercano el poder sustituir los empleos sencillos o complejos³⁰.

Todas estas nuevas tecnologías tienen un profundo impacto en la vida cotidiana y laboral de las personas, los algoritmos pueden realizar de forma mucho más eficientes funciones que el mismo ser humano, y posibilita la existencia de casas, fábricas y ciudades inteligentes, que se caracterizan por la autonomía, automatización y optimización de los recursos y producción³¹. Las nuevas tecnologías, ponen en situación de desafío a las diversas instituciones tradicionales de la sociedad; colegios, universidades, iglesias, servicios sanitarios, fábricas, bancos, hoteles, los mismos hogares y familias, son interpelados, no sólo

30 Yuval Noha, 21 Lecciones para el Siglo XXI, 39

31 Yuval Noha, 21 *Lecciones para el siglo XXI*, 38-62

a adoptarlas y adaptarlas, sino también a adaptarse a ellas, son las personas los que tienen que adaptarse a la tecnología y no al revés, afirma el filósofo italiano especialista en estos temas, Luciano Floridi³².

La infotecnología y la biotecnología, proponen un futuro laboral con desafíos más complejos, que las que propuso en su tiempo al hombre y a la sociedad, la revolución industrial de fines del siglo XIX. Con implicancias para las respectivas políticas públicas, legislaciones, las propias organizaciones de trabajadores, que tendrán que lidiar con nuevos empleos y formas de ejercerlos, y que en cortos plazos dejarán de existir. Los gobiernos tendrán que debatirse entre políticas que protejan los empleos o a los empleados³³.

Todo el avance, provisto por la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías, traen consigo el surgimiento de nuevos trabajos, en que se requerirá la mutua cooperación entre tecnología y humanos (los llamados equipos Centauros). La reconversión laboral, a diferencia de las etapas anteriores en la historia de la humanidad, como fue el caso de la agricultura a la industria y otras, serán mucho más complejas y difíciles, no será sencillo reinsertarse en las nuevas labores propuesta por la Cuarta Revolución Industrial³⁴. La llamada automatización laboral, gobernadas por algoritmos, Inteligencia Artificial, nanotecnologías, etc., requerirán de personas con altas cualificaciones y capacidades de mucha precisión, hace tiempo que se dejó de pensar en un trabajo para toda la vida, ahora se tendrá que pensar lo mismo con las profesiones que se estudian, ¿una sola profesión para toda la vida? Estos procesos de readaptación por lo demás serán muy acelerados y constantes porque el autoaprendizaje de las nuevas tecnologías así lo demandara³⁵.

32 Luciano Floridi, *La Inteligencia Artificial ya es Parte de Nuestra Vida Diaria*, entrevista en página Instituto Humanitas Unisinos, <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/602191-a-inteligencia-artificial-ja-faz-parte-da-nossa-cotidianidade-entrevista-com-luciano-floridi> revisada en 05.03.2021.

33 Yuval Noha, 21 *Lecciones para el siglo XXI*, 38-62

34 News, BBC, *Qué es la Cuarta Revolución Industrial y Porqué Debería Preocuparnos*, página web <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834> revisada 20.04.2021

35 Yuval Noha, 21 *Lecciones para el siglo XXI*, 49

4.2 La Psicopolítica Digital

Este concepto desarrollado especialmente por el filósofo coreano Byung-Chul Han, plantea un ejercicio del poder de sometimiento de las masas, inédito en la historia de la humanidad, porque no está asociado a formas de dominación basados en el temor o la violencia, sino más bien en la seducción y la inteligencia (psicopoder)³⁶, que consigue que no sea un agente externo el que someta, sino uno mismo se somete a un modelo ya prefijado³⁷.

Este concepto de la psicopolítica se fundamenta precisamente en esta sociedad y cultura emergente, digital, basada en la Inteligencia Artificial (y de un modelo económico que hace uso de estas nuevas tecnologías), y que por medio del uso de los cientos de millones de datos que, por la hiperconexión, se comparten libremente (e ingenuamente), y que permiten que el Big Data, se apodere y los administre para hacer un uso intencionado de ellos. Esta herramienta permite hacer pronósticos sobre el comportamiento de las personas y condicionarlas a un nivel prerreflexivo, que llega a la profundidad de la psique humana, y le hace creer de la necesidad de estar conectado, de estar produciendo, compitiendo y consumiendo³⁸.

El *Big Data* es un actor relevante en esta nueva disputa del conocimiento del comportamiento humano, y sus implicancias en la esfera pública, es la infotecnología que proporciona una infinidad de datos (información) que permiten la configuración de los sistemas en redes y por lo tanto predecir e imponer tendencias para la convivencia social.

La psicopolítica es un poder inteligente, sutil, flexible, que se escapa a las fuerzas externas y coexistidas tradicionalmente concebidas, es un poder que cuida que los hombres se sometan

36 Byung-Chul Han, *En el Enjambre*, Herder, (España 2020) 105-109

37 Byung-Chul Han, *Psicopolítica*. Herder (España 2014)

38 Se está ante el surgimiento de un nuevo paradigma tecnológico denominado el Dataísmo, en donde los datos, son más relevantes, que el mismo conocimiento. Yuval Noah Harari, *Homo Deus Breve Historia del Mañana*, editorial Debate (Chile 2016), 400-420

a sí mismos al entramado de la dominación. En este sistema de sometimiento, el sujeto no es consciente de su auto sometimiento y esto lleva a replantear el ejercicio del poder desde la esfera política y del rol de los estamentos y las políticas públicas, es decir las masas de personas, no se gobiernan por dictámenes o leyes promulgadas, que obligan a cumplirlas, sino por algoritmos que satisfacen sus intereses más personales y subjetivos.

4.3 La sociedad de la transparencia y vigilancia

Las nuevas tecnologías y la nueva cultura emergente van instalando su propia jerarquía de valores y principios, que responden por un lado a las oportunidades que la misma tecnología proporciona, y por otra parte a la necesidad de establecer un marco normativo. Es así como el principio de la transparencia, tan promulgado en los países del norte, en la década de los 80, en el contexto de la ética empresarial y la esfera política, ahora adquiere otra connotación, en donde el Big Data que utiliza tal cantidad de datos, e información tanto personales, como corporativas, posibilita una vigilancia global de todas las instituciones, grupos e individuos y los transparenta ante aquellos que quieren observar, controlar, y evaluar su comportamiento. Empresas, grupos de control y los estados y sus servicios de vigilancias oficiales hacen uso de estos datos, para hacer seguimiento a personas o grupos específicos, se pueden desde ya identificar personas potencialmente peligrosas para un determinado grupo social, religioso o ideología. Las campañas políticas pueden ser observadas en relación con sus costos económicos, políticos, incluso éticos, tanto de sus equipos como de los candidatos mismos. Las mismas empresas que, teniendo más reserva de sus datos, no pueden funcionar sin confiar en sistemas computacionales y de redes.

Lo mismo ha ocurrido en el ámbito religioso, donde a partir de los escándalos en materias sexuales (Iglesia Católica especialmente), se han intensificado las vigilancias de las cuentas de redes sociales, y se vigilan por medio de los geolocalizadores (relojes, tablets, celulares, etc.) a los potenciales abusadores. Así también con el flujo de dineros de las cuentas bancarias de los organismos eclesiásticos y de cualquier otro grupo de interés.

Es de esa forma que la transparencia y la hiper vigilancia digital, se han instalado en el ámbito valórico de las nuevas tecnologías, y con ellos se tiene que dialogar no sólo desde los principios orientadores de la Doctrina Social, sino desde la propia praxis eclesial.

4.4 Hacia una Teología Pastoral Online.

El uso de las nuevas tecnologías, hace tiempo que están presente en el ámbito eclesial, sin ser muy conscientes de su importancia en la acción evangelizadora. Se les reconoce más bien como un recurso instrumental de comunicación, de allí que se asocie al ámbito exclusivo de los medios de comunicación social, donde la Iglesia tiene una larga reflexión y presencia³⁹.



Línea de Tiempo de elaboración propia, que esboza algunos acontecimientos por parte de la Iglesia con el ámbito comunicacional, como es el caso, la primera aparición del Papa León XIII en una filmación que es publicitada en los cines de la época.

Uno de los nuevos desafíos que plantea la nueva cultura es promover una inculturación del evangelio y la experiencia religiosa, que permita reconocer las formas y valores positivos presentes en la cultura digital y que puedan enriquecer el proceso evangelizador, introduciéndolas en la cultura eclesial. Se trata de asumir las categorías propias de la cultura digital en la

39 El actual documento del CELAM, Para el Camino, Hacia la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe, sólo en dos numerales hace alusión a esta cultura, desde la perspectiva de los Medios de Comunicación Social. Numero 20 La globalización y la Democratización de los Medios de Comunicación Social y numero 61 Las Nuevas Tecnologías sus grandes contribuciones y sus riesgos. Disponible en <https://asambleaecclesial.lat/la-asamblea/>, revisado en 20.04.2021.

proclamación del Evangelio y permitir, a su vez, que la fuerza del Evangelio pueda provocar una nueva síntesis con esta cultura⁴⁰.

Hasta el momento el ciberespacio, ha sido mayoritariamente utilizado por parte de las instituciones religiosas, como un repositorio de documentos, de datos para evangelizar, como si fuera un medio más de comunicación social⁴¹. Es un uso reducido, funcional que se hace de la tecnología digital, y da a entender una concepción ingenua y reduccionista de la cibercultura. Las religiones no han sido capaces de penetrar profunda y estructuralmente esta nueva cultura, por su parte los usuarios religiosos virtuales que comparten su experiencia de fe en la red son una buena muestra de la formación recibida desde las iglesias a las que pertenecen, y que tiende a expresarse en imágenes devocionales, cadenas de oraciones, citas bíblicas aisladas e invitaciones a actos religiosos transmitidos online, pero que están lejos de ser un mensaje dador de sentido.

Se está ante un nuevo ciudadano digital, que sin darse cuenta se ha adaptado al formato de lo virtual, que posee una lógica de pensamiento y acción diferente a las generaciones anteriores, que no quiere mediadores, estructuras, “pastores” que orienten su búsquedas o experiencia religiosa. Lo religioso también se ve teñido de lo virtual, de lo subjetivo, de lo ocasional e híbrido que convive con otras formas de religiosidad y espiritualidades. Pensar en una sola religión, es un sueño nostálgico, cuando el ciber espacio, te puede colocar en la perspectiva de todas. No basta con una adaptación superficial a estas nuevas tecnologías, en especial las que favorecen la comunicación y sólo lo que queda por hacer es, virtualizar o digitalizar lo que antes se hacía presencialmente, para escuchar o ver a un pastor o sacerdote que oriente o repita fórmulas que no tienen resonancia en este nuevo espacio global, es la consecuencia práctica de intentos fallidos de evangelización.

40 A. Spadaro, *Ciberteología; Pensar el Cristianismo en Tiempos de Red...*, 42.

41 C. Arboleda, *Evangelizar la Cibercultura: Los Retos de la Ciberteología...*, 170

El reto de la Iglesia no debe ser el cómo utilizar bien la red, sino como vivir bien en el tiempo de la red⁴². Ella no es un nuevo medio sino un nuevo contexto vital de la existencia humana donde la fe esta llamada a ser expresada y reflexionada, esto es lo propio de la Iglesia y su acción evangelizadora, estar presente donde el hombre está viviendo profundamente su existencia⁴³. La lógica de relación de la Iglesia con la Red o la Inteligencia Artificial, que son obras humanas pero que a su vez funcionan con cierta autonomía creando nuevas formas de relación, no puede ser la misma que se intenta tener con las estructuras y actores sociales tradicionales, con los que la Iglesia ha intentado relacionarse, es decir, el mundo de la política, de la economía, la educación etc., que también como ya se mencionó, están profundamente transformados e interpelados por estas nuevas tecnologías.

Antonio Spadaro, teólogo italiano, que publicó; *Ciber Teología Pensar el Cristianismo en Tiempos de Red*, en que plantea re pensar la teología entendida como inteligencia de la fe (intellectus fidei) en el tiempo de la red y también de vivir la fe a partir de la lógica de la red digital. El uso de la red para construir una nueva reflexión teológica, es decir reconocer lo digital como un lugar teológico, para pensar teológicamente este nuevo contexto, se requiere de ambas experiencias, la de fe y la red.

5. A Modo de Conclusión

La Doctrina Social, no tiene que renunciar a los frentes de acción y reflexión que por tradición a dedicado, sino que lo tendrá que hacer ahora desde otra perspectiva, para que sea un pensamiento integral y dinámico, planteándose preguntas tales como: ¿Qué significa o en que contribuye a los pobres la brecha digital? ¿En que aportarán las ciudades inteligentes al calentamiento global? ¿La fraternidad política, estará amenazada por la psicopolítica digital? ¿Como repensar la cuestión laboral desde la perspectiva de la Revolución 4.0?, y otras muchas preguntas más.

42 A. Spadaro, *La Fe en la Era Digital...*, 172.

43 C. Arboleda, *Evangelizar la Cibercultura: Los Retos de la Ciberteología...*, 170

La conmemoración de los 130 años de la encíclica *Rerum Novarum*, es una oportunidad para hacer una reflexión no sólo complaciente de su contribución particular y en lo relacionado con la fundación de la Doctrina Social, sino también se tiene que hacer una reflexión autocrítica y propositiva, que movilice el pensamiento y espíritu creyente a identificar los asuntos aun por resolver, considerar los nuevos escenarios y afrontar los nuevos desafíos que se vienen. A diferencia de tiempos de antaño, el pensamiento social cristiano ha ganado amplia experiencia en materias sociales, y es quizás uno de los ámbitos en donde se tiene aun más credibilidad e incidencia en la sociedad moderna.

Avanzamos hacia una sociedad cada vez más digitalizada, lo que se constituye en una oportunidad o amenaza, se abren grandes posibilidades del desarrollo de la inteligencia humana y sus respectivas consecuencias en la tecnología y la calidad de vida, pero a su vez se corre el riesgo de un totalitarismo digital. La direccionalidad hacia donde se quiere dirigir este proceso será el gran desafío ético, político global. ¿Es el mercado y las empresas privadas las que lo tienen que dirigir? o los diferentes grupos de interés se preparan para contribuir a una democratización y humanización de dicho proceso.

Se está ante una nueva sociedad, una nueva cultura en proceso de reconfiguración permanente, en donde el sentido del nosotros, de lo colectivo, se diluye por la subjetividad y lo individual, en un contexto de nuevas fuerzas de dominación, en donde un modelo económico y cultural, se ha homogenizado y ha asumido el poder desde lo más profundo de la pre-conciencia humana. Es un tipo de sociedad, que cada vez va segregando más y que a diferencia de los procesos de interdependencia, donde se requería de unos para el desarrollo de los otros, ahora no es necesario, es decir, que se constituye en un sistema cerrado, hermético y con capacidad de autopoiesis.

El ciberespacio, la virtualidad son los escenarios en los que el cristianismo social está invitado a navegar, en nuevos mares, en lo que deberá tener calma, esperanza, humildad y la certeza del triunfo de la vida, buena y abundante. Ante una vida auto dominada que se va cerrando en sí misma, aislando y desconectando a la gran mayoría de la población, que sufre las consecuencias del desecho generacional y del sistema de conexión y comunicación, que no les permiten adaptarse⁴⁴.

Dios está presente en esta historia de luces y sombras, y es por medio de siervos fieles, que les ha permitido con la Gracia del Espíritu escrutar sabiamente los signos de los tiempos, pero ellos, son también peregrinos que no están llamados a quedarse en un mismo lugar y tiempo, para ser venerados en sí mismo, son inspiración, pero no fundamento ni meta. Es así como el aporte de León XIII y la *Rerum Novarum*, y todos los pontífices y encíclicas posteriores, se tienen que entender, no como un fin en sí mismo, sino un medio para la acción salvífica y la instauración del Reinado de Dios. No habrá que temer si se tiene que refundar la misma Doctrina Social, los mayores aportarán con la tradición y las enseñanzas que la historia y la reflexión teológica han dejado, y se dejara en manos de las nuevas generaciones, con mentes frescas y actualizadas el ejercicio de hacer resonancia armoniosa del Evangelio en la cultura emergente.

El mundo ha cambiado, se ha escuchado decir, de hace ya mucho tiempo, y es quizás una verdad práctica y permanente, lo que ahora cabe preguntar, es por la profundidad de ese cambio, las formas que han cambiado, las implicancias pastorales, sociales de esos cambios, y no sólo tomar conciencia que no se puede seguir haciendo lo mismo que antes, sino que tiene que haber una propuesta de reflexión y praxis acorde a las Cosas Nuevas, a la que se esta llamado a vivir y a servir.

44 Yuval Noah, Homo Deus..., 378-382

Referencias

- Álvaro Cadavid Duque, Luis, *El Camino Pastoral de la Iglesia en América Latina y el Caribe*, (Colombia, editorial San Pablo 2010)
- Arboleda, Carlos, *Evangelizar la Cibercultura: Los Retos de la Ciberteología*, Revista *Veritas* (Chile Numero 38, 2017), 169. Disponible en <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732017000300163> revisada 28-04.2021
- Benedicto XVI, Carta Encíclica *Caritas in Veritate*, Vaticano, 2009, página web del Vaticano: http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html, citado 20 octubre 2020.
- Benedicto XVI, *Redes Sociales: Portales de Verdad y de Fe; Nuevos Espacios para la Evangelización* 2013 http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html revisado 20.10.2020
- CELAM, *Documento de Aparecida*, Centro de publicación del CELAM Brasil 2017
- CELAM, Para el Camino, Hacia la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe. Disponible en <https://asambleaecclesial.lat/la-asamblea/>, revisado en 20.04.2021.
- Chul Han, Byung, *En el Enjambre*, Herder, (España 2020)
- Chul Han, Byung, *Psicopolítica*. Herder (España 2014)
- Floridi, Luciano, *La era de Onlife, Donde lo Real y lo Virtual se Fusionan*, página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/593095-luciano-floridi-vou-explicar-a-era-do-onlife-onde-real-e-virtual-se-com-fundem>. Citado 25 enero 2021.
- Floridi, Luciano, *La Inteligencia Artificial ya es Parte de Nuestra Vida Diaria*, entrevista en página Instituto Humanitas Unisinos, <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/602191-a-inteligencia-artificial-ja-faz-parte-da-nossa-cotidianidade-entrevista-com-luciano-floridi> revisada en 05.03.2021.
- Juan Pablo II, Carta encíclica *Centesimus Annus*, (Vaticano 1991), disponible en página del Vaticano. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html revisada 20.02.2021

Juan Pablo II, *El Mensaje Cristiano en la Nueva Cultura de la Informática*, 1990 http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011990_world-communications-day.html revisado 20.10.2020

Montes, Fernando, *Teología de la Liberación, Un aporte de la Teología Latinoamericana, Revisión bibliográfica*, Revista Mensaje, numero 41(406): ene-feb 1992, 9-17

News, BBC, *Qué es la Cuarta Revolución Industrial y Porqué Debería Preocuparnos*, página web <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834> revisada 20.04.2021

Noah Harari, Yuval, *21 Lecciones para el Siglo XXI*, Editorial Debate (Chile 2019) 290.

Noah Harari, Yuval, *Homo Deus Breve Historia del Mañana*, editorial Debate (Chile 2016), 400-420

Francisco, *Comunicación al Servicio de una Auténtica Cultura del Encuentro* http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html revisado el 03.03.2021

Pontificio Consejo para la Justicia y la Paz, *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, (Vaticano 2004)

Querejazu, Javier, *Recuperación del Estatuto Teológico de la Teología Moral Post Vaticana*, revista Moralia, vol.21 (España 1998)

Sbardelotto, Moisés, *¿Virtualización de la Fe? Reflexiones Sobre la Experiencia Religiosa en Tiempos de Pandemia*, entrevista disponible en la página web Instituto Humanitas. <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/601104-virtualizacao-da-fe-reflexoes-sobre-a-experiencia-religiosa-em-tempos-de-pandemia> revisada el 12.03.2021

Scannone, Juan Carlos, *Teología de la Liberación y Doctrina Social de la Iglesia*, ediciones Cristiandad, mayo 1987.

Spadaro, Antonio, *Ciberteología; Pensar el Cristianismo en Tiempos de Red*, Biblioteca Herder, (Barcelona 2014)

Stuven, Ana María, *El Primer Catolicismo Social, ante la cuestión social: un momento en el proceso de consolidación nacional*, Teología y Vida, Vol. XLIX (Chile, 2008)

Sobre el autor:

Académico Departamento de Teología. Universidad Católica del Norte, Chile; Máster en Doctrina Social de la Iglesia (PU Salamanca, España); Magister en Ética Social y Desarrollo Humano (UA Hurtado, Chile); Licenciado en Ciencias Religiosas (Universidad Católica del Norte, Chile).